

# Charte Sonore

Se faire entendre pour se faire reconnaître



**Identité &  
Design Sonore**

## Créer votre musique ...

**Des solutions de communication innovantes et sur mesure ...**

Au même titre qu'une identité visuelle, l'identité sonore constitue **une valeur ajoutée à la communication de marque.**

Tout comme la charte graphique définit le style, les couleurs, les formes, les graphies,... une charte sonore va définir les mélodies utilisables, les harmonies, les sons, les tempos,...

C'est aujourd'hui un complément indispensable qui permet aux annonceurs d'**atteindre leur cible** via des ressorts émotionnels et affectifs.



### PRINCIPES DE LA CHARTE SONORE:

- 1 – Etude de la société : activité – politique commerciale – Image – Charte Graphique
- 2 – Recherche de sonorités – harmonies – thèmes mélodiques adaptés.
- 3 – Proposition de plusieurs **compositions originales**
- 4 – Développement du thème sur les durées et applications définies.
- 5 – Contrat de cession des droits

### SES APPLICATIONS MULTIMEDIA :

**Télécom** : selon l'arborescence de votre accueil téléphonique : déclinaisons ACD, SVI, Attente, Répondeur ...

**Web** : Habillage de votre site internet

**Radio** : Virgule sonore, habillage spots publicitaires

**Vidéo** : Bed musical film institutionnel ou promotionnel.

Logo et Identité sonore sur mesure et originale selon vos budgets.



Société .....

Représenté par .....

Adresse .....

.....

Téléphone .....

Email .....

Je souhaite la visite d'un Designer Sonore pour présenter notre entreprise et envisager la création d'une Charte Sonore.

A faxer au **03 45 09 02 32**